

## **Projekt**

# **Adelöv - LIVET PÅ LANDET**

## **Projektägare**

### **Adelövs Framtidsgrupp**

Kontaktperson. Ingemar Karlsson, ordf Adelövs Framtidsgrupp

Telefon 0140- 730 30

Mobil 070-632 61 60

ingemarslantbruksredovisning@hotmail.com

Torrarp

573 98 Tranås

## **Projektid**

Start: 2010-05-01

Slut: 2012-08-30

Under de sista två månaderna av projektet sker ingen operativ verksamhet. Den tiden innefattar administrativt arbete för finansiella sammanställningar, rekvisitioner och ekonomisk slutredovisning, projektledaren arbetar inte under dessa två månader..

Projektledare rekryteras efter projektbeslut

## **2. PROJEKTIDÉ**

Boende i Adelövs socken vill fortsätta utveckla sin bygd till en attraktiv boende- och besöksort. Genom att ta tillvara på och integrera både åretrunt- och fritidsboendes kunskaper och kompetens i ortens aktiviteter blandas ny kunskap med bygdens traditioner.

Förhoppningen är att Adelövsborna ska utveckla nya idéer samt tillföra nya utvecklingsmöjligheter till bygden. Inspirera till nyföretagande och tillväxt i befintliga företag samt via marknadsföring dra fler besökare till bygden och på sikt skapa goda förutsättningar för att fler ska kunna flytta till Adelöv.

### *Mötesplatser*

Via kompetensutveckling, omvärldsbevakning och trendspaning vill man skapa förutsättningar för att inspirera de boende i socknen att utveckla nya inslag på de båda marknader (Adelövs marknad första torsdagen i september och Julmarknaden i början av december) som sedan länge är etablerade i Adelöv. Man vill skapa nya inslag som kan attrahera nya generationers besökare och nya målgrupper samt även roa de som av tradition alltid besöker marknaderna. Nytankande och innovation av upplevelser, kultur och

produktutveckling med profil av bygden ser man som tänkbara vägar att gå för att sockens båda marknader ska leva vidare och utvecklas. Höstmarknaden är också ett ypperligt tillfälle att marknadsföra bygden, företagen, skolan och föreningslivet eftersom det stora antalet besökare kan innebära potentiella återbesökare eller inflyttare. Man vill också föra in fler kulturella inslag som till exempel teater/buskis och en marknadsdel med mer lokal- och närodlat profil. Julmarknaden har stor möjlighet att utvecklas ytterligare men behöver marknadsföras bättre både via media och genom lokal skyltning. Nya målgrupper sökes till marknaden till exempel bussbolag.

### *Besöksnäring*

Adelövsborna- föreningar, organisationer, företagare och ungdomar vill fortsätta att utveckla förra årets besöksaktivitet "Livet på landet" för både Adelövsborna och turister. Man vill permanenta aktiviteten och jobba för att den skall bli ekonomisk självbärande och generera intäkter till dem som arrangerar aktiviteter. Ekonomiska kalkyler behöver utvecklas samt en modell för hur aktiviteten skall organiseras och utvecklas år från år.

För att aktiviteten Livet på landet ska utvecklas, parallellt med att flera ortsbor och företagare ser affärsmöjligheter inom besöksnäringen behövs inspiration och kunskap. Ortsborna i samverkan med aktörer i närliggande kommuner behöver kunskap för att utveckla affärskoncept inom bland annat naturturism. Diskussionen om att Adelöv kan komma att ingå i ett biosfärområde kopplat till Östra Vätterbranterna väcker nyfikenhet och föder nya affärsidéer.

En viktig mötesplats för ung som äldre är Adelövs Idrottsklubb AIK. Adelövs IK har sommartid under några år arrangerat en fotbollsskola med som mest 60 barn. Föreningen ser en möjlighet att utveckla Fotbollsskolan för att kunna ta emot fler lag och fler ungdomar. Skolan genererar en god inkomst till föreningen, en inkomst som man ser skulle kunna ökas i och med att arrangemanget utvecklas. Under projektiden vill man uppjobba kontakter och finna vägar både praktiskt och ekonomiskt för en Fotbollsskola som kan ta emot dubbelt så många deltagare. Fotbollsskolans kostnader skall sökas via till exempel Smålands Idrottförbund och Smålands Fotbollsforbund.

### *Information*

Adelövs hemsida [www.adelov.se](http://www.adelov.se) är ett viktigt nav för informationsspridning. Sidan har under det senaste årets utvecklats innehållsmässigt och blivit mer välbesökt. Sidan sköts av en person och på ideell basis. Adelövsborna vill säkerställa hemsidan existens och vill jobba för att hemsidan skall bli ekonomiskt oberoende och generera en lön/ersättning till den som sköter den. Man vill också ta initiativ till samverkan mellan webbmasters i andra mindre tätorter med målsättning att utveckla respektive hemsidor ytterligare, dela erfarenheter, arrangera kurser som många kan ha nytta av mm.

## Bakgrund

Adelöv är en mindre socken med ca 450 invånare. Under sommarhalvåret uppskattar man att invånarantalet ökar med ca 150 hushåll då många flyttar ut till sina fritidsboenden. I bygden pågår ett rikt föreningsliv med bla AMOK Adelövs motionsklubb, hembygdsförening, Adelövs IK, politisk aktivitet, Adelövs Framtidsgrupp, Adelöv fastighet ekonomisk förening som bl a äger skolan samt Adelöv friskoleförening. Friskoleföreningen lyckades efter två års engagemang starta upp den nedlagda kommunala skolan, skolan drivs nu som friskola med inriktning på natur och ekologi.

Adelövs Framtidsgrupp är en ideell förening. Styrelsen består av en representant från samtliga föreningar, kyrkor och organisationer i bygden. Ett framgångsrikt sätt att förmedla information samt också få feedback från bygden och allt som händer där.

I Adelöv finns också välkända Adelövs marknad en höstmarknad med ca 30-40 000 besökare varje år, marknaden har anor från 1500-talet. Höstmarknaden har under åren minskat i utbud av aktiviteter (dock inte i besöksantal) men en farhåga är att, om inget nytt tillförs så kommer marknaden på sikt att tappa besökare.

Framtidsgruppen arrangerar sedan 13 år tillbaka en julmarknad med ca 3 000 besökare. Intäkterna från marknaden är av stor betydelse för Adelövs Framtidsgrupp och alla som under året kan ta del av de intjänade medlen. Julmarknaden är mycket viktig för föreningens ekonomiska status. En utveckling av marknaden och dess aktiviteter kan säkerställa fler besökare och attraktivitet för fler målgrupper.

I augusti genomförs årligen ett traktorsrace i Adelöv med ca 1 000 besökare.

Adelöv ligger utefter väg 133 mellan Tranås och Gränna. Adelöv på pendlingsavstånd från flera större orter bland annat Nässjö, Jönköping och Linköping.

Adelöv ligger ca 15 km från Gränna/Visingsö som årligen har ca 1 000 000 besökare.

Adelöv har via en marknadsföringsgrupp bestående av ideella krafter utvecklat en logotype



och ett varumärke kallat "Livet på landet". Logon trycks upp på mössor, tröjor och korgar samt finns med på hemsida, inbjudningar, informationsblad, broschyrer och skyltar.

Sommaren 2009 genomförde Adelövs framtidsgrupp sommaraktiviteten "Adelövs-veckan".

Den finansierades med stöd av en marknadsföringscheck från Leader

Sommenbygd. Veckan innehöll ett brett program (bifogas) och engagerade bygdens folk. Både åretruntboende och fritidsboende var aktiva både som arrangörer och besökare.

Slutresultatet med ett sjudagarsprogram, 30-tal aktiviteter och ca 3000 besökare.

Besökarna var Adelövsbor men också folk som bodde runt omkring i grannkommunerna samt

mer långväga besökare och turister. Veckan har utvärderats med hjälp av enkäter som fyllt i av deltagare på varje aktivitet samt på olika möten där deltagande arrangörer har kunnat förmedla bra och mindre bra erfarenheter. Sammanfattningsvis bjuder veckan på mersmak och en vilja av att gå vidare med att utveckla aktivitetsveckan och ta nya steg för att stärka Adelövs varumärke ”Livet på Landet”.

#### Adelövs IK - Fotbollsskolan

Föreningen har aktiviteter året runt. Just i år firar klubben 10-årsjubileum. Adelövs IK arrangeras varje sommar en Fotbollsskola och har som mest haft 60 barn som deltagare. Om deltagarantalet kan ökas förväntas man öka intäkterna vilket ger en stabilare ekonomi för föreningen vilket också ger möjligheter för verksamheten att bedriva en kvalitativt bättre verksamhet för både ung som äldre i Adelöv.

Under de år som det har pågått ett utvecklingsarbete i Adelöv på bred front och med många engagerade människor så har olika arbetsgrupper bildats. Det finns arbetsgrupper för marknadsföring, utveckling av näringsliv, fastighetsgrupp med boendefrågor som ansvar, energigrupp för utveckling av förnybar energi och så vidare. Totalt uppskattar vi att mer än hälften av de boende i Adelövs socken är engagerade i arbetsgrupper eller föreningsliv. Här finns människor engagerade i ett aktivt föreningsliv, kulturarbetare, företagare och många enskilda personer som känner starkt för sin bygd. Adelövs framtidsgrupp är kittet i verksamheten och sammantaget finns det ett stort engagemang på orten. Med andra ord finns det en stor uppslutning kring projektidéerna eftersom Framtidsgruppen via workshops, enkäter och utvärderingar har fångat upp önskemål om aktiviteter i ett målfokuserat utvecklingsprojekt.

### **3. Vilka ska genomföra projektet**

Samverkan sker alltid i Adelöv mellan Framtidsgruppen, förenings- och näringsliv, kyrkan, skolan organisationer och privatpersoner.

Övergripande ansvarar Framtidsgruppen för samordning av genomförandet men i de olika delarna i projektansökan ansvarar olika arbetsgrupper för de olika delaktiviteterna.

Fotbollsskolan ansvarar för sina aktiviteter.

Framtidsgruppen åtar sig ett arbetsgivaransvar i och med att man anställer en projektledare på 50%. Projektledaren kommer att få tillgång till en arbetsplats där det finns arbetskolleger som är väl insatta i projektet. Projektledaren kommer att ha tillgång till laptop med internetmodem samt mobiltelefon för att kunna vara så rörlig som möjligt i sitt arbete. Framtidsgruppen bedömer att genomförandet av projektplanen kräver som minst en 50% tjänst samtidigt som flera Adelövsbor engagerar sig ideellt för att nå målen.

Aktiviteter som till exempel kurser och seminarium är öppna för alla inom Leader Sommenbygdområdet och samverkan sker med Destination Sommenbygd som också åtar sig att marknadsföra aktiviteter i området och till berörda.

Den anställda projektledaren ansvarar för att projektets aktiviteter och att projektplanen följs och genomförs, är sammankallande till möten, marknadsföring samt del- och slutredovisning av projektet.

Projektledaren kommer att arbeta i snitt 2.5 dagar i veckan. Arbetstiden kommer förmodligen att bli förlagt till många kvällsaktiviteter samt också en del helger. Arbetstiden kommer också att bli mer intensiv vissa perioder.

Ingemars Lantbruksredovisning ansvarar för den ekonomiska redovisningen i projektet.

#### **4. Syfte och målgrupp**

Projektet syftar till att

Ytterligare stärka samverkan mellan åretruntboende, fritidsboende, personer anslutna till föreningar, organisationer, kyrkor och företagare för att alla som vill ska kunna vara med på olika aktiviteter, bidra med sin kunskap och kompetens och medverka till ett attraktivare Adelöv.

Framtidsorienterat utveckla viktiga arrangemang i Adelövs socken för att på lång sikt kunna skapa attraktiva erbjudanden som följer med utvecklingen och tilltalar kund och marknaden.

Skapa långsiktigt hållbara metoder för att utveckla Adelövs besöksnäring både ekonomiskt och ur attraktionssynpunkt.

Förutsättningar skapas för att Höstmarknaden och Julmarknaden utvecklas och utökas med fler aktiviteter, gärna med lokal prägel för attrahera nya besökare och målgrupper och för att öka antalet besökare.

Öka kompetensnivån hos de aktörer i bygden som vill utveckla besöksnäringen för att kunna erbjuda kvalitetssäkrade upplevelser samt upplevelser som också genererar en tillräckligt stor ekonomisk vinst för den som arrangerar aktiviteten.

Bibehålla och utveckla [www.adelov.se](http://www.adelov.se). Skapa resurser för att utveckla hemsidan tekniskt och innehållsmässigt. Skapa en metod som säkerställer hemsidans utveckling ekonomiskt för att få en självfinansierad och oberoende informationsplattform.

Utveckla ett koncept för Adelövs IK för en utökad Fotbollsskola.

#### **6. Målgrupp**

Alla i Adelövs socken som på något sätt vill vara med och utveckla bygden

- skapa ekonomisk tillväxt i föreningar, organisationer och företag
- skapa trivsel och öka den sociala gemenskapen
- dela med sig av kunskap och kompetens
- ta del av ny kunskap för att utveckla aktiviteter och attraktioner

- Aktörer i Leader Sommenbygdområdet som har intresse av att delta i kurser och seminarier samt söker nätverk och kontakt över kommungränserna

## **7. Geografiskt verksamhetsområde**

Adelövs socken

Samverkan med företagare, aktörer, entreprenörer och sockenbor i andra delar av Leader Sommenbygd som har intresse av att delta på kurser och seminarier som anordnas.

## **8. Projektets mål – skall vara mätbara**

En uppstartsträff

Två kurstillfällen om ekonomi i företag och föreningar

En kalkyl som företagare och föreningar kan använda för att beräkna lönsamheten i de aktiviteter som planeras

Två kurstillfällen om marknadsföring

Tre kurstillfällen rörande utveckling av koncept inom naturturism

Två kurstillfällen rörande lagar och regler, kvalitetssäkring och värdskap för turismaktörer

En utvecklingsstrategi för Adelövs marknad

En utvecklingsstrategi för Julmarknaden

En handlingsplan för besöksattraktionen ”Livet på landet” med målsättning att arrangemanget skall bära sina kostnader och ge en ekonomisk vinst för dem som står som arrangörer för olika aktiviteter.

En plan för hur [www.adelov.se](http://www.adelov.se) ska kunna bära sina kostnader och generera en ersättning för nedlagt arbete till webbmastern, samt en lösning för hur fler personer skall bli delaktiga i hemsidans utveckling och arbete.

En ekonomisk självbärande hemsida. Två kurstillfällen som leder till att utveckla hemsidor

En utökad Fotbollsskola med 120 deltagare arrangerad av Adelövs IK samt en ekonomisk vinst för klubben, under förutsättning att Adelövs IK kan finna finansiering för sina aktiviteter.

## **9. Genomförandeplan och tidsplan**

Uppstartsträff för att presentera projektet och dess möjligheter      2010-05

Två kurstillfällen om ekonomi i företag och föreningar. Kurserna marknadsförs över hela Leaderområdet  
2010/2011

En kalkyl som företagare och föreningar kan använda för att beräkna lönsamheten i de aktiviteter som planeras. En träff där företagare och föreningar själva tar fram sina kalkyler och räknar på den egna verksamheten.  
Under projektiden

Två kurstillfällen om marknadsföring. Kurserna marknadsförs över hela Leaderområdet.  
2010/2011

Tre kurstillfällen rörande utveckling av koncept inom naturturism. Kurserna marknadsförs över hela Leaderområdet.  
2010/2011/2012

Två kurstillfällen rörande lagar och regler, kvalitetssäkring och värdskap för turismaktörer  
2010/2011

En utvecklingsstrategi för Adelövs marknad, görs tillsammans med arbetsgrupp och projektledare. Målsättning att tillföra nya aktiviteter 2010 samt utveckla konceptet till 2011.  
Under projektiden

En utvecklingsstrategi för Julmarknaden, görs tillsammans med arbetsgrupp och projektledare. Målsättning att öka antalet besökare och hitta nya målgrupper 2010 samt ytterligare öka tillväxten både ekonomiskt och besöksmässigt 2011.

Under projektiden

En utvecklingsstrategi för besöksattraktionen ”Livet på landet” med målsättning att arrangemanget skall bära sina kostnader och ge en ekonomisk vinst för dem som står som arrangörer för olika aktiviteter. Här kommer de framtagna kalkylerna att hjälpa företagare och föreningar att räkna på sina intäkter för att se om man genomför med vinst. Genomföra Livet på landet aktiviteter 2010 och 2011.  
Under projektiden

En plan för hur [www.adelov.se](http://www.adelov.se) ska kunna bära sina kostnader och generera en ersättning för nedlagt arbete till webbmaster, samt en lösning för hur fler personer skall bli delaktiga i hemsidans utveckling och arbete. Samverka med andra socknars hemsidesansvariga för att dela erfarenheter och hjälpa varandra med goda exempel. Samverka kring kursverksamhet

Under projektiden

Två kurser som bidrar till att utveckla lokala hemsidor samt bidrar till att webbmasters ökar sin kunskap.  
2010 och 2011

En stor fotbollsskola med 120 deltagare arrangerad av Adelövs IK samt en ekonomisk vinst för klubben. Adelövs IK söker extern finansiering för sina aktiviteter. 2010 dras riktlinjer fram för hur fotbollsskolan ska utvecklas, 2011 genomför man en expanderad fotbollsskola

och 2012 förväntas man uppnått målet med 120 deltagare.

2010 och 2011

#### **10. Plan för hur du ska sprida resultatet**

Resultatet sprids via Adelövs hemsida samt med hjälp av fler engagerade webbmasters med hemsidor kopplade till socknar eller mindre tätorter.

Hjälp med spridning via Destination Sommenbygd. Tranås kommuns hemsida samt via press och annan media.

Projektresultat läggs ut i projektbanker via Leader, Länsstyrelse mm.

#### **11. Övergång till ordinarie verksamhet**

Alla deltagare tillsammans med projektledaren ser som en viktigt uppgift att implementera projektets aktiviteter så att de blir en del naturlig del av bygdens utvecklingsarbete och permanentat för framtiden.....

#### **12. Kostnadsbudget**

Se bifogad exceldokument

#### **Projektets värderade resurser**

Se bifogad exceldokument